

Lisa Moussaoui

Compte rendu : Séjour in-doc à l'université de Victoria, Wellington, Nouvelle-Zélande, Mars 2015

Le but principal de mon séjour était la récolte de données pour une étude. J'ai donc fait passer comme prévu une expérience auprès d'environ 300 étudiants de 1^{ère} année de bachelor en psychologie.

L'expérience consistait en deux phases : au cours de la première phase, j'accueillais les participants dans une salle informatique. Il y avait 15 postes de travail individuels, séparé par des panneaux empêchant de voir l'écran de la personne assise à côté. Après avoir noté le numéro d'étudiant des participants, je leur indiquais qu'ils pouvaient commencer à remplir le questionnaire sur ordinateur. Le but principal de l'expérience était de voir l'effet de différentes versions d'un message demandant aux participants d'éteindre leur écran d'ordinateur en partant. J'observais le comportement des participants lorsqu'ils quittaient la salle et enregistrais l'état de leur écran, éteint ou allumé.

Une semaine après, je contactais les participants par e-mail pour leur demander de répondre à un second questionnaire en ligne. Celui-ci avait pour but de mesurer des variables modératrices de l'effet du message sur le comportement.

Lorsque tous les participants ont eu terminé les deux phases de l'expérience, ils ont reçu un debriefing pour leur expliquer le but de l'expérience. Ils ont été informés qu'un rapport des résultats (voir annexe) sera disponible sur le site internet du groupe de recherche, *Centre for Applied Cross-cultural Research*, dès Juillet 2015.

En dehors de cette activité principale, j'ai mis à profit mon temps sur place pour améliorer mon niveau d'anglais, d'une part par la lecture d'un chapitre du livre *How to publish high-quality research*, qui m'a été recommandé par mon superviseur sur place, Dr. Taciano Milfont, et d'autre part au travers de l'écriture d'un premier jet d'un article, qui a été facilitée par le fait d'être dans un milieu anglophone.

J'ai aussi eu l'occasion d'échanger avec mon superviseur de manière générale sur le traitement des données statistiques, et plus précisément par rapport à la recherche que je menais sur place. Cela m'a permis de réfléchir à des questions d'actualités dans ce domaine, comme l'erreur alpha, la puissance, les répliques et les méta-analyses.

Des réunions d'équipe et des séminaires étaient organisées hebdomadairement, auxquelles j'ai eu la chance de participer. Lors des réunions d'équipe, j'ai notamment pu interagir avec deux professeurs invités, Ype Poortinga (Université de Tilburg, Pays Bas), nommé *Honorary International Fellow*, et Judith Gibbons (Saint Louis University, USA), membre de l'*International Advisory Board* du CACR.

Ce séjour fut donc extrêmement enrichissant, et je souhaite remercier l'ADRIPS pour son soutien financier.

Annexe:

Research summary

PRO-ENVIRONMENTAL MESSAGES AND ATTITUDE, THE RIGHT COMBINATION TO PROMOTE ENERGY SAVINGS

Research

Moderators of goal-level effect on pro-environmental behaviour.

by Lisa Moussaoui, Dr. Taciano Milfont & Pr. Olivier Desrichard (2015)

Overview

Promoting pro-environmental behaviour is a challenge for policy makers. Communication is a tool to reach this goal, and the content of messages used to promote such behaviour can dramatically impact their efficacy.

A collaboration between the University of Geneva (Switzerland) and Victoria University of Wellington led to conduct a study about the impact of different message, and the interaction with some individual characteristics.

The setting was a computer lab where participants completed an online study. They were asked to turn off the computer screen when they leave in order to save energy.

Main research findings

Unlike previous results obtained in Switzerland, the different versions of the message did not have differential effect. They were all very effective to promote energy saving, with more than 85% of participants turning off their computer screen when a message was present, compare to 0% turning off their computer screen in the absence of any message.

Regarding individual differences, results show that people with a more positive attitude toward the environment did turned off their screen more than the other. This result is not so surprising when we know that attitude is one of the predictors of behaviour. What is more interesting is that in the absence of any message, even people with a positive attitude toward the environment did not turned off their screen, shedding light on the role as a trigger of message prompting people to act pro-environmentally in the moment.

Relevance of findings to New Zealand

New Zealand, as all other countries, need efficient way to promote pro-environmental behaviours to tackle climate change. These results show the importance to target both individual characteristics such as attitude through persuasive communication for example, and at the same time to use point-of-decision prompts to remind people in the situation to act.